



2017 環境、社會及管治報告

海通國際證券集團有限公司

股份代號：665.HK

目 錄

關於海通國際	3
關於本報告	4
報告原則與持份者溝通	5
我們的員工	7
健康與安全	7
勞工準則	8
僱傭	9
發展及培訓	10
我們的環境	11
環境及天然資源	11
資源使用	12
排放物	13
我們的營運	15
反貪污	15
產品責任	15
供應鏈管理	16
社區投資	17
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	18

關於海通國際

海通國際證券集團有限公司（「海通國際」，股份代號：665.HK）是一家立足香港，面向全球的國際金融機構，致力於成為連接中國與海外資本市場的橋樑。母公司為海通證券股份有限公司（股份代號：600837.SH, 6837.HK）。

海通國際為近 20 萬全球及本地企業、機構及零售、高淨值客戶提供包括企業融資、財富管理、資產管理、機構客戶業務（主要包括固定收益及衍生產品、機構股票業務）、投資業務等全面金融產品及服務。海通國際擁有穩健及國際標準的風險管理體系，獲穆迪 Baa2 及標準普爾 BBB 長期信用評級。目前已構建了涵蓋香港、新加坡、紐約、倫敦、東京、孟買等全球主要資本市場的金融服務網路，矢志成為具有國際競爭力、系統重要性及品牌影響力的國際頂尖投行。



* 海通國際控股有限公司根據有關監管規則及法例於 2018 年 5 月 16 日向香港聯合交易所有限公司披露截至 2018 年 5 月 11 日止所擁有之權益

五大業務板塊

財富管理分部

企業融資分部

資產管理分部

機構客戶分部

投資分部

關於本報告

本報告為海通國際發佈的第二份《環境、社會及管治報告》。以透明、公開的方式披露集團過去一年在不同的可持續發展議題上的行動和績效，同時展現集團在可持續發展道路上的策略與承諾，以增加持份者對集團的信心和了解。

對於海通國際而言，本報告不僅是為了檢視企業績效，而是推動管理變革的工具。為此，集團委任獨立的專業顧問艾升諮詢服務有限公司（簡稱「艾升諮詢」）就編寫本報告提供意見。在報告籌備過程中，艾升諮詢協助集團衡量環境管理和社會責任的績效，識別集團最需關注的重要議題，並以此作為持續改善、提升績效的基礎。

海通國際希望透過報告與持份者加強溝通，以此報告作為一個溝通的平台。持份者指的是對集團的業務有重大影響，或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。報告呈現集團的現況與未來目標，向持份者披露集團的非財務績效與整體發展策略。集團期望持份者能對集團的信息披露作出反饋，而集團亦會對持份者的意見及時回應，發揮報告作為有效率的資訊交流渠道之作用。

報告年度

報告中的所有資料均反映海通國際於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升信息披露的透明度。

報告範圍

報告聚焦於海通國際位於香港之總部辦公室的主要營運，其他營運並不包括在內。待集團在資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。集團在報告中亦盡量顯示環境關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）附錄二十七頒布的《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「指引」）而編製。報告以精簡的形式概述海通國際的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站 www.htisec.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對本報告的內容及形式發表寶貴意見。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 media@htisec.com，幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

報告原則與持份者溝通

報告原則

聯交所在《指引》中提出了四項報告原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。在報告的籌備過程中，海通國際應用了這些報告原則。以下表格呈現了集團對這些報告原則的理解以及回應。

報告原則	含義	海通國際的回應
重要性	報告匯報對持份者有重要影響的環境和社會議題。	對於與核心業務及持份者最相關的議題，報告已經特別著墨。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	只要情況允許，集團都盡量展示量化的資訊並附帶說明。
平衡	報告應不偏不倚地呈報集團的表現。	報告識別和闡述了集團所取得的成績以及面對的挑戰。
一致性	報告應使用一致的統計和披露方法，令數據日後可作有意義的比較。	集團未來將沿用現有的統計和披露方法，令持份者得以逐年比較集團的表現。

持份者溝通

持份者參與是用以評估重要性的最有效方法，因此，海通國際透過各種渠道與重要持份者溝通，以更好地了解他們的期望，找出業務發展的機遇和迎接營運的挑戰。在過去一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。

報告期內的持份者溝通方式

內部持份者	外部持份者
<ul style="list-style-type: none">• 董事會• 管理層• 行政人員• 一般員工	<ul style="list-style-type: none">• 股東• 客戶• 供應商• 政府 / 監管部門
溝通方式：	
會議、郵件、電郵、面談、內部培訓、員工活動、義工活動、會議、電話、內聯網、年度評估、股東會議、公告、財務報告、通函、全年及中期業績發佈會、分析員會議、社交平台、意見調查	

海通國際的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。集團也會採取不同的溝通形式，例如：員工活動和意見調查等，與持份者展開深入的交流，探討業務營運的重要事宜。

我們的員工

健康與安全

海通國際認為企業的營運效率與所有員工健康安全的工作環境密切相關。為了營造讓員工安心的工作環境，集團針對辦公室營運，制訂《使用顯示屏幕設備的工作守則》及《海通國際員工工作間及顯示屏檢查列表》，為員工檢查工作環境及電腦設備是否適合及舒適。檢查項目包括桌面大小、顯示屏光度及位置、鍵盤及滑鼠位置、椅子規格、工作空間大小、燈光、噪音等。經評估後，若工作間環境或設備不符合守則內列明的規格，行政部會於一星期內為員工再進行檢查及改進。在報告年度內，集團已為約三百五十名員工完成有關評估，而集團已在二零一七年七月為所有員工完成有關評估。集團亦舉辦了四場健康講座，加強員工的工作間安全意識。

海通國際不僅注重員工的職場健康，而且關心員工在生活上之煩憂。集團自二零一五年起推出「豐盛員工計劃」，委託專業顧問公司為員工免費提供不同種類的輔導，包括心理輔導、家庭及婚姻治療等，令員工在工作和生活均能得到適當的資訊和協助。至今，集團共有八十六名員工透過此計劃獲得適切支援。

在本報告期內，集團並未無發現與《僱員補償條例》項下健康與安全相關的違規個案。

健康與安全績效指標總覽

	工傷個案 數字	每千名僱 員計工傷 意外率	因工傷損 失工作日 數	工作日數	因工傷損 失工作日 百分比 (%)	總缺勤時 數	總工作時 數	缺勤率 (%)
男性	1	3.75	4	123,240	0.008	5,636	985,920	0.71
女性	2		14	85,020		6,272	680,160	

勞工準則

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。在香港，目前共有四十一項國際勞工公約適用於工作條件、就業政策等事宜。

海通國際充份認識到童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。因此，集團嚴格遵守《僱員條例》項下的《僱用兒童規例》。集團禁止使用童工，在招聘過程中進行實際年齡的審查工作，包括檢查身份證明文件及作出詳細紀錄。集團不會利用任何方式不公平地限制員工與企業的僱傭關係，例如：扣留存款或身分證明文件。在符合法例的情況下，員工擁有自由解除合約的權利。

在日常營運中，海通國際注重員工的工作與生活平衡，絕不強制員工加班。集團更鼓勵員工參與康樂活動，舒緩工作壓力。由集團跨部門同事組成的「海通國際職員協會」，多年來定期為員工及其家屬舉辦不同類型的康樂活動。於二零一七年，集團舉辦了員工晚宴、歌唱比賽、燒烤同樂日、咖啡拉花班及籃球比賽等，與員工同樂。

在本報告期內，集團並無發現聘用童工或強制勞工的個案。

僱傭

海通國際相信每位員工均應受到尊重及公平對待。集團建立了一套清晰的僱傭機制，並透過發放《僱員手冊》，讓員工了解自己的權利與責任，以及集團對員工行為與紀律的要求等。

海通國際致力就一切人力資源相關事宜提供平等機會，以及提供不受騷擾的工作環境。集團員工不得因性別、懷孕、種族、婚姻狀況、家庭狀況或身體殘疾而向他人作出歧視。員工如遇上任何歧視或性騷擾情況，可向直屬上司反映，或以書面形式向人力資源部董事作出投訴。在特別情況下，員工更可在人力資源部董事安排下約見營運總監或行政總裁。

海通國際所提供的薪酬及福利皆符合《僱傭條例》要求，集團並定期檢討員工薪酬福利，確保與市場水平一致。集團在招聘和晉升方面，一律以員工的能力為甄選重點。為確實瞭解員工之工作績效，及提升員工的表現及發展，集團設立績效管理制度，每年對所有員工進行績效評核。評核報告將作為員工薪酬調整或日後晉升的參考依據。集團會因應業務發展情況，安排員工內部調職，為員工提供事業發展的機會。集團亦設有傑出員工獎和長期服務獎，對優秀員工作出嘉許以及向忠誠盡心的員工致謝。

在本報告期內，集團並無發現與僱傭常規、歧視及性騷擾相關的違規個案。

按性別劃分的員工人數比例

女性員工	男性員工	總人數
41%	59%	801

按年齡組別劃分的員工人數比例

30 歲以下	30-50 歲	超過 50 歲
25%	65%	10%

按性別劃分的員工流失率

女性員工	男性員工
14%	15%

按年齡組別劃分的員工流失率

30 歲以下	30-50 歲	超過 50 歲
12%	16%	12%

發展及培訓

海通國際深信培育與留任優秀人才是確保企業得以發展以及強化企業競爭力的核心。集團訂立《培訓、認知及能力》及《人力資源部統籌及實施的員工培訓》工作指引，以系統化的方式規劃員工的培訓發展。由員工培訓需求的確定，以至培訓的設計、組織、實施和評估，集團在工作指引中作出說明，令人力資源部等相關部門了解集團對員工培訓的要求。因應不同部門和職能的實際需要，集團有針對性地提供多元化的培訓，令員工在工作技能和專業能力均得到持續提升。集團鼓勵員工每年至少參與二十個小時與工作相關的培訓。集團在二零一七年合共舉辦了超過七十場內部培訓，內容涵蓋環球投資市場、A 股市場、新金融產品及監管法規等。

海通國際制訂《培訓資助政策》，除了資助員工考取專業資格、專業會員資格或修讀與工作相關的外部培訓之外，還提供考試假和備試假，以及提供現金獎勵等。集團的培訓體系既確保同事符合證監會持牌人士持續專業培訓、保險中介人、強積金中介人及金銀業貿易場註冊制度的持續專業發展等規定，又鼓勵員工自我增值，持續提升專業水準。

按員工類別劃分的受培訓員工的人數及比例

員工級別	受培訓員工人數	員工人數	百分比 (%)
管理層	222	224	99%
經理人員	297	302	98%
一般員工	259	275	94%
總人數	778	801	*97%

* 約 3% 員工沒參與培訓，主要為非文職及年末入職的員工

按員工類別劃分的員工平均培訓時數

員工級別	培訓時數	培訓人數	平均培訓時數
管理層	3,009	224	13
經理人員	3,347	302	11
一般員工	14,043	275	51
總人數	20,399	801	25

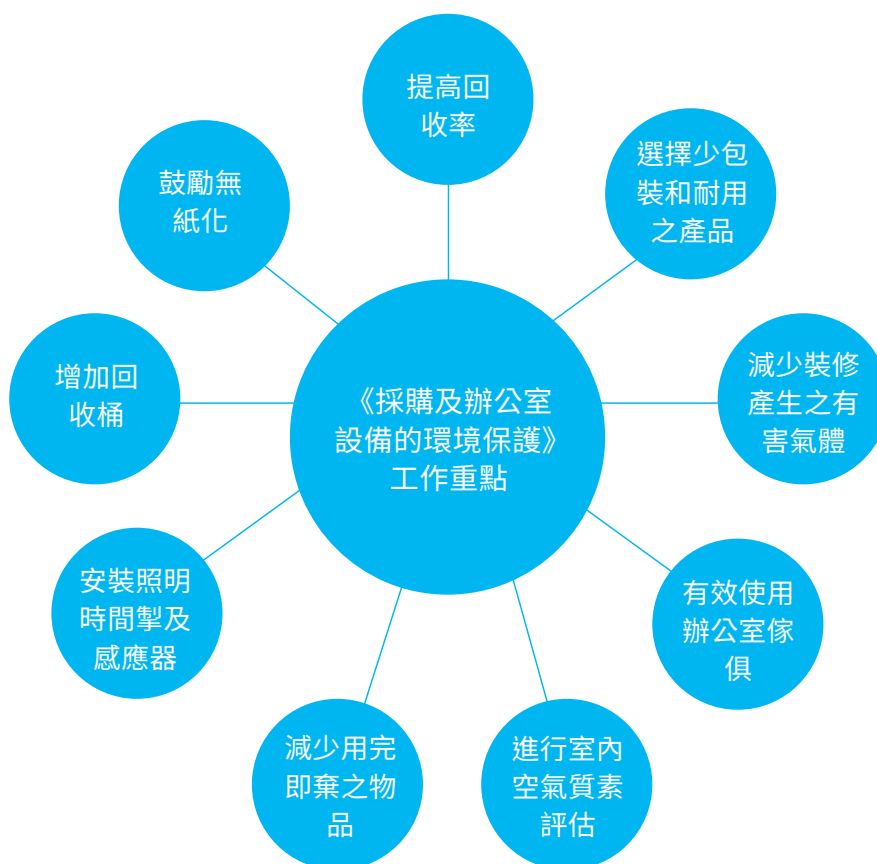
我們的環境表現

環境及天然資源

海通國際總部辦公室的營運並沒有對環境及天然資源產生重大的直接影響。儘管如此，集團仍制訂《採購及辦公室設備的環境保護》政策，對環保工作進行規劃。

透過採購政策，海通國際鼓勵員工及供應商支持集團的環保行動。集團除了倡導無紙工作間之外，亦選用可循環再用的紙張印刷年度報告，同時辦公室打印的文件亦選用了森林認證體系認可計劃所認可的紙張。對於必須採購的辦公室用紙以及印製員工名片，集團均選用再造紙，減少因生產紙張而砍伐樹木。集團在各辦公室樓層設置回收箱，鼓勵員工透過回收減少廢紙，亦推動供應商進行回收。集團盡量有效使用辦公室傢俱，避免製造大型廢物，從而降低堆填區的負擔。集團致力減低集團在裝修過程中產生的空氣污染物，亦計劃與物業管理處協調，為辦公室進行室內空氣質素評估。

為持續減少排放物和廢物，海通國際積極參與香港環保卓越計劃的明智減廢計劃。過去多年，本集團一直遵守當中設定的相標，包括堅持廢紙循環再用、努力捐贈更多電器。因此，本集團過往兩年獲頒卓越證書，彰顯了海通國際為堅持環保不遺餘力。



資源使用

基於海通國際的業務性質，與集團最密切相關的資源消耗為運輸所燃燒的汽油、營運場所的電力使用及紙張的消耗。集團現時會監控每層辦公區域的用電量，並將逐步把現有燈具更換成 LED 等節能燈具。集團計劃檢視不同區域的能源強度，亦考慮實施自動照明控制試點，進一步比較節能成效並推動內部最佳實務。雖然自二零一三年起，集團已經使用再造紙印製財務報告，但集團仍希望進一步減少對資源的使用。為此，集團進行股東意見調查，探討減少財務報告印製數量的可行性。集團將持續提升營運效益，致力減少集團各方面的資源使用。

集團現時會監控每層辦公區域的用電量，並逐步推行自動照明控制系統及照明感應器於辦公室及會議室。計劃實施這些自動照明系統於黃竹坑新辦公室作為試點，以便進一步推行可持續性節能設施於各辦公室。並於黃竹坑新辦公室全面採用 LED 等節能燈具。

就回收紙張及機密文件，集團現已在每層辦公區域放置指定的回收箱以鼓勵員工增強回收廢紙意識。所有紙張回收，集團會委托合資格的回收商收集碎置，並對處理過程進行監控及記錄。二零一七年內，集團回收紙張約 16.69 噸。

1.1 能源消耗和節能

按樓面面積每平方米計算，本集團的直接電力消耗達到 1,170 兆瓦時，電力消耗密度達到按每平方米樓面面積計 0.16 兆瓦時。為減少直接能源消耗，本集團將在位於黃竹坑的新辦公室採用自動照明系統和照明感應裝置。此外，新辦公室亦會配置具有輕觸式功能的複印機，並將複印機預設為雙面打印，方便用戶使用。

集團自用的汽車燃油直接消耗 18,057 升能源和間接消耗 159.75 兆瓦時能源，強度為按每平方米樓面面積計 0.02 兆瓦時。

1.2 用水消耗和節約用水

由於辦公室建築是由物業管理公司管理，本集團未能取得有關用水消耗的數據。

1.3 包裝物料

本集團的業務營運並不涉及包裝物料的消耗。

排放物

與全球合作應對氣候變化的承諾一致，香港政府提出要將香港發展成為一個以低耗能、低污染為基礎的低碳經濟。參考中國的減碳目標，香港政府制定了香港的減碳目標，力求於二零二零年將香港的碳強度自二零零五年水平減少百分之五十至百分之六十。二零一七年施政報告亦提出，將香港二零二零年的碳強度從二零零五的水平減低百分之六十五至百分之七十。

海通國際非常關注集團的碳足跡，並一直致力減少業務對環境的影響。今年，集團委託專業顧問艾升諮詢，在報告範圍內參與計算集團營運的溫室氣體排放量。除非另有指明外，否則溫室氣體量化的過程主要是依據香港交易及結算所有限公司制定的報告指引而進行。

在本報告期內，集團並無發現違反排放物法律法規的相關個案。

2. 排放物及廢棄物

2.1 空氣污染物排放量

在報告期內，本集團自用的汽車的主要空氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及微細懸浮粒子

汽車燃料來源	氮氧化物 (公斤)	微細懸浮粒子 (公斤)	硫氧化物 (公斤)
汽油	12.86	0.95	0.27

附註：氮氧化物和微細懸浮粒子排放量的計算並不包括一台公司汽車的排放，原因是並無獲得相關資料。相關排放量將在下一報告年度作出報告。

2.2 溫室氣體排放量

集團於二零一七年產生的碳排放總量達到約 1,400 噸二氧化碳當量，而排放強度按每平方米樓面面積計約為 0.2 噸二氧化碳當量。其中電力使用是集團最大的溫室氣體排放源，佔百分之六十五；其次是員工商務旅行乘搭飛機，影響佔百分之三十一。量化過程使集團更有效地了解資源使用的情況，幫助集團訂立具體的行動計劃，從而提升效益和制定集團的減碳目標。

範圍	二零一七年排放量 (噸二氧化碳當量)
範圍 1 – 直接排放溫室氣體排放 – 公司車隊	49.89
範圍 2 – 能源使用的間接溫室氣體排放 – 外購電力	923.95
範圍 3 – 其他間接溫室氣體排放 – 廢紙棄置 – 廢紙棄置 (減少溫室氣體) – 商旅乘搭飛機	446.28 87.57 -80.13 438.84
總計	1,420.12

附註：

- 除非另有指明，否則排放量系數是參考主板上市規則附錄 27 以及香港交易及結算所有限公司載列的參考文件作出。
- 0.79 噸的二氧化碳 / 兆瓦時的排放量系數用作向港燈購買的電力 (根據 2016 年的港燈電力投資可持續性報告)
- 廢紙處理會產生溫室氣體排放，而紙張循環再用減少了溫室氣體排放，因此顯示負數結果，得出了 7.44 的溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量) 總淨值。

2.3 有害廢棄物

在二零一七年，本集團並無產生有害廢棄物。

2.4 無害廢棄物

由於需要打印文件，本集團的紙張用量達到 18.24 噸。本集團將持續通過加強紙張循環再用和增加使用森林認證體系認可計劃認可的紙張打印文件，堅持節省紙張用量。此外，本集團在二零一七年對塑膠瓶、紙杯、紙袋等無害廢棄物的消耗量對總量而言並不重大，因此沒有特別紀錄。

海通國際營運中產生的廢棄物主要包括一般廢棄物和可循環再用紙張，其中一般廢棄物由專業清潔公司收集和處理；對於可回收紙張及已切碎的機密文件，集團會委托合資格的回收商分開收集處理，二零一七年內，集團回收紙張達 16.69 噸。

我們的營運

反貪污

海通國際致力預防貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。除了嚴守《防止賄賂條例》、《聯合國(反恐怖主義措施)條例》及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集(金融機構)條例》等相關法律之外，集團更制定一系列內部反貪污工作指引及程序，包括《反洗錢國家風險評估工作指引》、《反洗錢監測及預防工作指引》及《反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集政策及指引》，以系統化流程指導員工實行一系列的審查，包括評估全球超過二百四十個國家在洗錢及恐怖分子資金籌集上的風險。

就可疑交易活動，海通國際制訂《分辨及報告可疑交易指引》。有關指引列明可疑交易的種類、報告可疑交易的方法及程序、並指導員工分辨可疑交易的方法，讓員工清晰掌握操作的要求，更準確迅速地識別可疑交易，杜絕不法人士利用集團的產品和服務作洗黑錢用途。

對於員工，海通國際亦透過《反賄賂及處理禮物及招待指引》規範員工的行為。指引闡明員工必須遵守的行為標準，列明員工應避免參與的行為，及界定利益、招待的定義及價值上限。

在本報告期內，集團並沒有出現與本集團及員工相關的貪污訴訟案件。

產品責任

隨著全球經濟環境改善，客戶對投資產品和服務的要求有所提高。海通國際致力為客戶創造最大價值，以得到客戶的信賴與支持。集團的業務團隊透過多種渠道為客戶提供最新的產品及服務、即時投資資訊及研究報告。

保障客戶資料的私隱，是海通國際維持良好的企業管治，以及與客戶建立長遠互信關係的關鍵。集團遵守保護私隱的相關法例，並制訂《處理客戶及員工個人資料》作業程序，指導員工保護集團客戶、員工及第三方之資料。集團要求員工在處理個人資料時必需遵守《個人資料(私隱)條例》，並制定一系列措施保護個人資料。所有個人資料均受密碼保護或存放在安全地方，例如有鎖文件櫃，並只可由授權人員查閱。集團禁止員工以公開形式，例如互聯網，傳送或披露任何個人資料。若有特殊情況需要透過電郵傳送個人資料，員工必須對資料進行加密處理，以防外洩。員工不可將個人資料或機密資料儲存在任何移動裝置；如有無可避免之情況需要，所有設備必須加密處理。

海通國際著重營運操守，透過內部監控和風險管理程序，致力維持良好管治及減低違規風險。集團遵守《商品說明條例》、《證券及期貨條例》、《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》及《適用於根據產品守則獲認可的集體投資計劃的廣告宣傳指引》等，確保所有信息之正確，沒有誤導、毀謗及欺詐成份。此

外，集團訂立《市場操守政策》，列明十項標準或原則，務求令所有員工知悉集團之要求，確保一切產品內容、服務條款及內部程序合規合法。

此外，海通國際亦制定《產品資料維護》管理程序，並為各類產品進行產品盡職審查，要求員工必須了解相關金融產品或服務的特性與風險，務求為客戶提供合適的產品及服務。

海通國際尊重客戶的意見，盡力確保客戶的意見及投訴得到適時處理和滿意答覆。集團制訂《客戶意見及投訴》作業程序，詳列處理投訴的步驟及負責人員。收到投訴後，集團會調查並盡量在兩星期內回覆客戶，並作出適合的跟進如程序修定和服務提升等。集團亦注重與客戶之溝通，每季均進行客戶意見調查，以瞭解客戶對集團產品服務的滿意程度，以持續改善營運流程，進一步提升產品及服務之質素。

在本報告期內，集團並無違反產品責任遭監管機構採取紀律處分的個案。

供應鏈管理

海通國際的辦公室營運並沒有涉及大量業務外包。然而，集團在辦公室的日常採購中，除了考慮交付時間和價格競爭力等因素之外，集團同樣考慮採購行為對環境和社會的影響，例如避免購買用完即棄的物品、盡量選擇使用包裝物料較少的供應商，及採購耐用性較高的產品，從而推動供應商更多地關注可持續發展績效。

社區投資

海通國際致力推廣香港滑浪風帆運動

在 2017 年，海通國際進一步把企業社會責任範疇推展到體育界，與香港滑浪風帆會簽訂長期贊助合約，全力支持香港滑浪風帆的發展包括贊助由香港滑浪風帆會所舉辦的滑浪風帆賽事、培育香港滑浪風帆代表隊，攜手推廣這項讓香港人引以為傲的運動。由集團冠名贊助的首個大型賽事「海通國際 2017 香港滑浪風帆公開錦標賽」於年內順利舉行，吸引了來自香港、中國內地、中國台灣、意大利、瑞典及泰國等一百四十多位滑浪風帆好手參加，盛況空前。同期舉辦的滑浪風帆派對及攝影比賽亦增加了滑浪風帆運動與公眾的連結，加上媒體友好的廣泛報導令本地滑浪風帆賽事獲得了更多的社會認知。計劃未來將投放更多資源支持風帆運動員與及增進社會、商界及員工對滑浪風帆的投入感。

此外透過「海通國際慈善基金」的策略性及長遠的規劃，更有效地把資源投放多個不同的非牟利機構所舉辦的活動中，2017 年除連續多年贊助支持「伸手助人協會曲奇義賣運動」及協青社舉辦「協青街舞劇 2」外；更於年內加強與社會企業合作，包括與香港社會服務聯會合作，訂製了不同物品作為公司的企業禮品。此外集團亦再度向全公司員工派發可於全港超過 90 個社企或公平貿易購物點使用的「社企購物禮券」作為中秋節禮物，鞏固員工對社企的認識，同時把消費力回饋社會。

海通國際慈善基金自 2016 年起與伸手助人協會合辦了『海通國際「愛老 · 愛腦」計劃』，實踐開拓長遠及可持續發展慈善項目的方針。計劃透過園藝、音樂及藝術等不同形式的治療活動，幫助有需要的長者改善情緒及與認知障礙症相關的問題。同時通過多項興趣班擴闊社交圈子，提升他們的認知能力，為長者締造更豐盛和歡愉的晚年。截至 2017 年底，計劃已為伸手助人協會轄下 5 家長者服務單位提供 176.5 小時的活動時數，受惠的長者數目達 1,947 人次。集團同時鼓勵員工親身參與義工活動，定期組織「愛心大使」到訪老人院社及參與慈善接力徑賽「Bloomberg Square Mile Relay」等，能用自己的汗水建設更共融和可持續的生活環境顯得更具意義。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	13
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	13 - 14
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	13
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	14
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	12
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	12
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	12
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	12
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11

主要範疇	內容	頁碼索引
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7
B2.2	因工傷損失工作日數	7
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	10
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	16
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	15 - 16
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	17
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	17