



2016 環境、社會及管治報告

海通國際證券集團有限公司

股份代號：665.HK

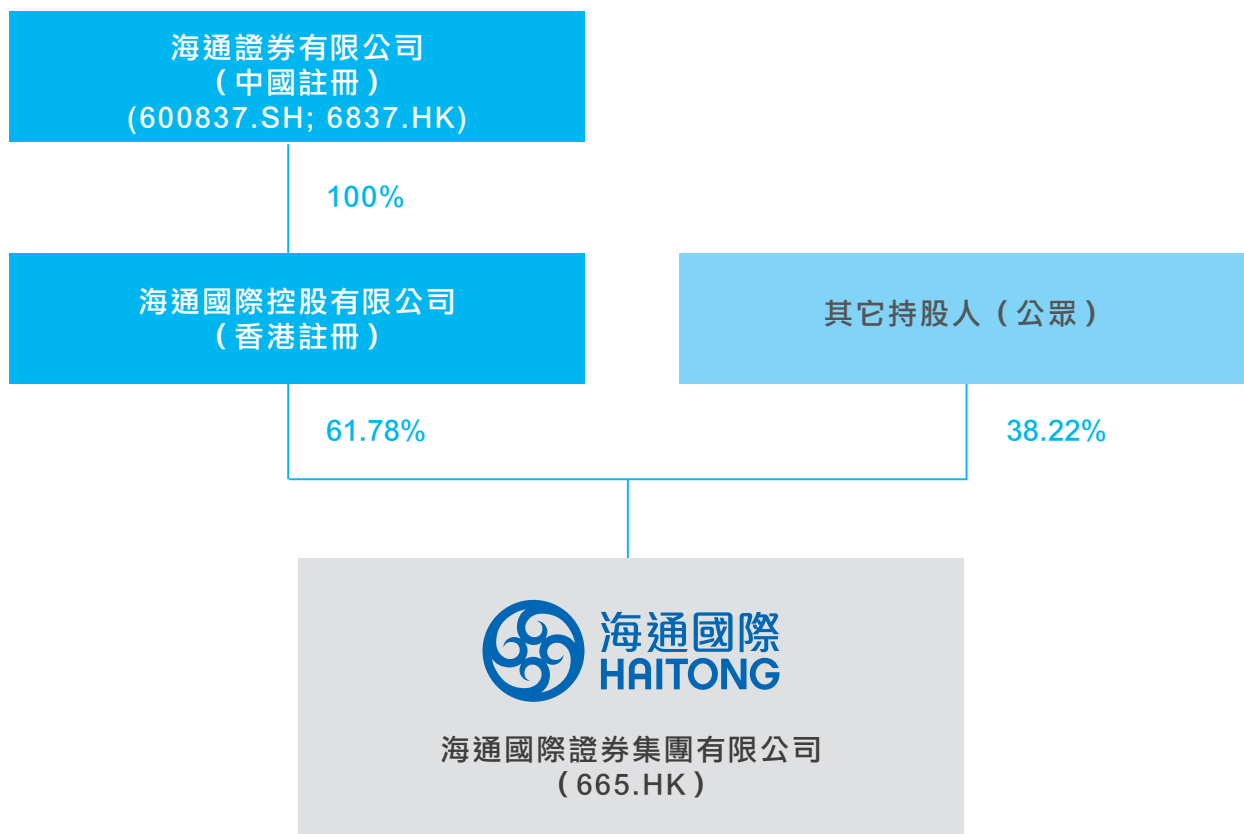
目錄

關於海通國際	3
關於本報告	4
報告原則與持份者溝通	5
主席寄語	8
我們的員工	9
健康與安全	9
勞工準則	10
僱傭	11
發展及培訓	12
我們的環境	13
環境及天然資源	13
資源使用	14
排放物	15
我們的營運	16
反貪污	16
產品責任	16
供應鏈管理	17
社區投資	18
開展與社會企業合作計劃	18
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	19

關於海通國際

海通國際證券集團有限公司（「海通國際」，股份代號：665.HK）是一家立足香港，面向全球的國際金融機構，致力於成為連接中國與海外資本市場的橋樑。母公司為海通證券股份有限公司（股份代號：600837.SH，6837.HK）。

海通國際致力為近二十萬全球及本地企業、機構及零售客戶提供包括企業融資、經紀業務、資產管理、固定收益 / 外匯及商品、股本業務等全面金融產品及服務。海通國際擁有完善及國際標準的風險管理體系，為恒生綜合大中小型股指數成份股，並為首家獲得標準普爾給予 BBB 長期信用評級的在港中資金融機構。二零一六年十二月完成收購海通銀行旗下印度業務（「海通印度」），構建了涵蓋香港、新加坡、紐約、倫敦、東京及孟買等全球主要資本市場的金融服務網路，矢志成為亞太區頂尖精品投行。



* 2017 年 1 月 4 日

五大業務板塊

企業融資

經紀業務

資產管理

固定收益、外匯及商品

股本業務

關於本報告

本報告為海通國際發佈的首份《環境、社會及管治報告》。以透明、公開的方式披露集團過去一年在不同的可持續發展議題上的行動和績效，同時展現集團在可持續發展道路上的策略與承諾，以增加持份者對集團的信心和了解。

對於海通國際而言，本報告不僅是為了檢視企業績效，而是推動管理變革的工具。為此，集團委任獨立的專業顧問低碳亞洲有限公司（簡稱「低碳亞洲」）進行報告的編寫工作。在報告籌備過程中，低碳亞洲協助集團衡量環境管理和社會責任的績效，識別集團最需關注的重要議題，並以此作為持續改善、提升績效的基礎。

海通國際希望透過報告與持份者加強溝通，以此報告作為一個溝通的平台。持份者指的是對集團的業務有重大影響，或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。報告呈現集團的現況與未來目標，向持份者披露集團的非財務績效與整體發展策略。集團期望持份者能對集團的信息披露作出反饋，而集團亦會對持份者的意見及時回應，發揮報告作為有效率的資訊交流渠道之作用。

報告年度

報告中的所有資料均反映海通國際於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升信息披露的透明度。

報告範圍

報告聚焦於海通國際位於香港之總部辦公室的營運，其他營運並不包括在內。待集團在資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。集團在報告中亦盡量顯示關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）頒布的《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「指引」）而編製。報告以精簡的形式概述海通國際的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站 www.htisec.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

海通國際未來將考慮在可行的範圍內，參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱「GRI」）所制定的標準進行報告。這是目前世界上最廣泛使用的可持續發展報告框架指南。集團希望透過此舉以更全面的方式涵蓋實質性議題，顯示集團在依循國際最佳範例方面的決心。

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對本報告的內容及形式發表寶貴意見。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 media@htisec.com，幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

報告原則與持份者溝通

報告原則

聯交所在《指引》中提出了四項報告原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。在報告的籌備過程中，海通國際應用了這些報告原則。以下表格呈現了集團對這些報告原則的理解以及回應。

報告原則	含義	海通國際的回應
重要性	報告匯報對持份者有重要影響的環境和社會議題。	對於與核心業務及持份者最相關的議題，報告已經特別著墨。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	只要情況允許，集團都盡量展示量化的資訊並附帶說明。
平衡	報告應不偏不倚地呈報集團的表現。	報告識別和闡述了集團所取得的成績以及面對的挑戰。
一致性	報告應使用一致的統計和披露方法，令數據日後可作有意義的比較。	集團首次發表報告，目前並未能對數據進行比較，但集團未來將沿用現有的統計和披露方法，令持份者得以逐年比較集團的表現。

持份者溝通

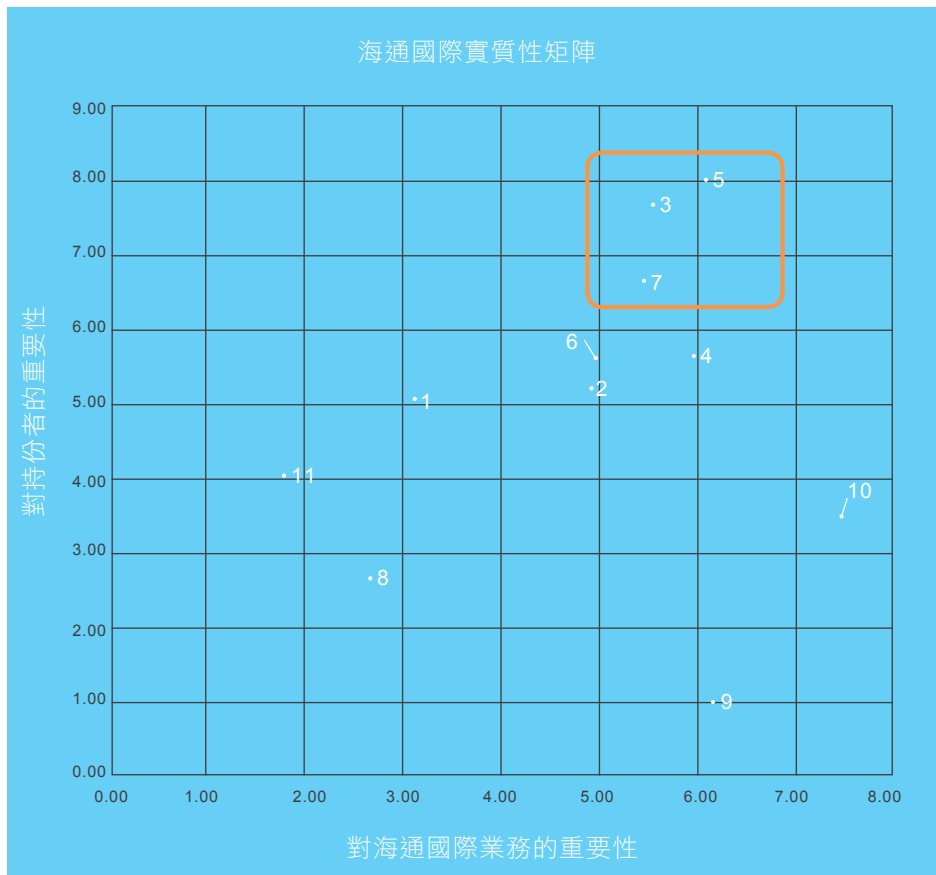
持份者參與是用以評估重要性的最有效方法，因此，海通國際透過各種渠道與重要持份者溝通，以更好地了解他們的期望，找出業務發展的機遇和迎接營運的挑戰。在過去一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。

報告期內的持份者溝通方式

內部持份者	外部持份者
<ul style="list-style-type: none">• 董事會• 管理層• 行政人員• 一般員工	<ul style="list-style-type: none">• 股東• 客戶• 供應商• 政府 / 監管部門
溝通方式：	
會議、郵件、電郵、面談、內部培訓、員工活動、義工活動、電話、內聯網、年度評估、股東會議、公告、財務報告、通函、全年及中期業績發佈會、分析員會議、社交平台、意見調查	

在是次報告的籌備過程中，海通國際特意委託獨立顧問低碳亞洲向持份者收集意見，以公正、持平的方式幫助集團識別實質性議題。低碳亞洲對集團的高級管理層進行深入訪談，探討集團的可持續發展願景和政策方向。透過與內部持份者的焦點小組討論，並結合專家意見和實質性分析，低碳亞洲幫助海通國際識別了匯報的關鍵議題，建立實質性矩陣，並以此作為集團制定可持續發展路向的基礎。

二零一六年海通國際的實質性矩陣



二零一六年海通國際的實質性議題（按重要性由高至低排序）

編號	議題
5	職業健康與安全
3	管理業務活動對環境及天然資源的影響
7	防止童工或強制勞工
4	適當的僱傭環境
10	反貪污
6	員工發展及培訓
2	有效使用資源
1	管理和監控排放物
9	為產品或服務承擔責任
11	瞭解營運所在社區的需要，確保業務活動考慮社區利益
8	供應鏈管理

海通國際的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。集團希望將來在持份者溝通的廣度和深度上均能得到提升。集團不僅會邀請更多內部持份者參與此過程，還將把持份者溝通的範圍擴大至外部持份者，令不同類別的持份者，包括：客戶、管理層、投資者及監管部門等，均有機會參與其中。集團也會採取不同的溝通形式，例如：員工活動和意見調查等，與持份者展開深入的交流，令實質性分析更完備。

主席寄語

“海通國際始終如一，以真誠的態度和開放創新的思維積極傾聽持份者的聲音，充滿熱忱地為社會和環境創造正面的改變。”

在過去一年，環球經濟的起伏令金融行業在經營上面對極大挑戰。然而，每個企業都必須強化自身競爭力，長遠為各持份者創造最大利益。累積數年在企業社會責任的實踐，海通國際對企業的可持續發展有著更深入認識。對於我們而言，可持續發展意味著確保集團發展在合法合規的情況下進行，同時保障社會、環境及不同持份者的福祉。海通國際從傳統的《企業社會責任報告》向《環境、社會及管治報告》轉型，不僅是報告形式的轉變，更是務求以更高的標準和透明度，向持份者充分闡述集團如何把對環境和社會的關注融入商業和投資決策當中。

在企業管治方面，海通國際以均衡的管治架構以及健全的內部控制體系，讓集團能有效地控制業務風險，促進營運的成效和效率，確保營運為不同持份者實現最佳利益。秉持嚴謹務實的管治作風，集團的合規監察部和風險管理部作為以獨立監控為首要責任的部門，配合集團安排的員工合規培訓，確保營運落實相關的合規政策。

我們深明把可持續發展的概念與日常營運結合的重要性。海通國際實施的環保紙印刷計劃已踏入第三年。集團過去亦獲得政府的不同嘉獎，認可集團在環保工作的努力。集團今年首次進行碳評估，並在報告中披露環境績效數據。我們未來將進一步制定詳盡的環保政策，以實際行動減少資源消耗和增加採用具環保認證的物料。

縱觀海通國際的發展歷程，致力超越持份者的期望素來是集團的關注重點之一。對內，我們不僅提供健康、融洽和舒適的工作環境予員工，更為員工舉辦興趣工作坊和提供專業技能培訓，致力凝聚優秀人才。對外，我們更拓展網上社交平台，以更透明、公開和快捷的方式理解客戶的需求，從而有針對性地提供最適合的產品和服務。作為全球領先的中資金融機構之一，海通國際始終如一，以真誠的態度和開放創新的思維積極傾聽持份者的聲音，充滿熱忱地為社會和環境創造正面的改變。

吉宇光

主席

海通國際證券集團有限公司

我們的員工

健康與安全

海通國際認為企業的營運效率與所有員工健康安全的工作環境密切相關。為了營造讓員工安心的工作環境，集團針對辦公室營運，制訂《使用顯示屏幕設備的工作守則》及《海通國際員工工作間及顯示屏檢查列表》，為員工檢查工作環境及電腦設備是否適合及舒適。檢查項目包括桌面大小、顯示屏光度及位置、鍵盤及滑鼠位置、椅子規格、工作空間大小、燈光、噪音等。經評估後，若工作間環境或設備不符合守則內列明的規格，行政部會於一星期內為員工再進行檢查及改進。在報告年度內，集團已為約三百五十名員工完成有關評估，而集團亦預計在二零一七年七月前為所有員工完成有關評估。集團亦舉辦了四場健康講座，加強員工的工作間安全意識。

海通國際不僅注重員工的職場健康，而且關心員工在生活上的煩憂。集團自二零一五年起推出「豐盛員工計劃」，委託專業顧問公司為員工免費提供不同種類的輔導，包括心理輔導、家庭及婚姻治療等，令員工在工作和生活上均能得到適當的資訊和協助。至今，集團共有一百零八名員工透過此計劃獲得適切支援。

在本報告期內，集團並無發現與健康與安全相關的違規個案。

健康與安全績效指標總覽

	工傷個案 數字	每千名僱 員計工傷 意外率	因工傷損 失工作日 數	工作日數	因工傷損 失工作日 百分比 (%)	總缺勤時 數	總工作時 數	缺勤率 (%)
男性	0	2.75	0	112,840	0.002	5,560	902,720	0.81
女性	2		4	73,060		6,436	584,480	

勞工準則

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。在香港，目前共有四十一項國際勞工公約適用於工作條件、就業政策等事宜。

海通國際充份認識到童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。因此，集團嚴格遵守《僱用兒童規例》。集團禁止使用童工，在招聘過程中進行實際年齡的審查工作，包括檢查身份證明文件及作出詳細紀錄。集團不會利用任何方式不公平地限制員工與企業的僱傭關係，例如：扣留存款或身份證明文件。在符合法例的情況下，員工擁有自由解除合約的權利。

在日常營運中，海通國際注重員工的工作與生活平衡，絕不強制員工加班。集團更鼓勵員工參與康樂活動，舒緩工作壓力。由集團跨部門同事組成的「海通國際職員協會」，多年來定期為員工及其家屬舉辦不同類型的康樂活動。於二零一六年，集團舉辦了員工聯歡酒會、攝影班、保齡球比賽、蛋糕製作班、籃球比賽及運動會等，與員工同樂。

在本報告期內，集團並無發現聘用童工或強制勞工的個案。

僱傭

海通國際相信每位員工均應受到尊重及公平對待。集團建立了一套清晰的僱傭機制，並透過發放《僱員手冊》，讓員工了解自己的權利與責任，以及集團對員工行為與紀律的要求等。

海通國際致力就一切人力資源相關事宜提供平等機會，以及提供不受騷擾的工作環境。集團員工不得因性別、懷孕、種族、婚姻狀況、家庭狀況或身體殘疾而向他人作出歧視。員工如遇上任何歧視或性騷擾情況，可向直屬上司反映，或以書面形式向人力資源部董事作出投訴。在特別情況下，員工更可在人力資源部董事安排下約見營運總監或行政總裁。

海通國際所提供的薪酬及福利皆符合《僱傭條例》要求，集團並定期檢討員工薪酬福利，確保與市場水平一致。集團在招聘和晉升方面，一律以員工的能力為甄選重點。為確實瞭解員工之工作績效，及提升員工的表現及發展，集團設立績效管理制度，每年對所有員工進行績效評核。評核報告將作為員工薪酬調整或日後晉升的參考依據。集團會因應業務發展情況，安排員工內部調職，為員工提供事業發展的機會。集團亦設有傑出員工獎和長期服務獎，對優秀員工作出嘉許以及向忠誠盡心的員工致謝。

在本報告期內，集團並無發現與僱傭常規、歧視及性騷擾相關的違規個案。

按性別劃分的員工人數比例

女性員工	男性員工	總人數
39%	61%	727

按年齡組別劃分的員工人數比例

30 歲以下	30-50 歲	超過 50 歲
25%	64%	12%

按性別劃分的員工流失率

女性員工	男性員工
16%	10%

按年齡組別劃分的員工流失率

30 歲以下	30-50 歲	超過 50 歲
17%	11%	7%

發展及培訓

海通國際深信培育與留任優秀人才是確保企業得以發展以及強化企業競爭力的核心。集團訂立《培訓、認知及能力》及《人力資源部統籌及實施的員工培訓》工作指引，以系統化的方式規劃員工的培訓發展。由員工培訓需求的確定，以至培訓的設計、組織、實施和評估，集團在工作指引中作出說明，令人力資源部等相關部門瞭解集團對員工培訓的要求。因應不同部門和職能的實際需要，集團有針對性地提供多元化的培訓，令員工在工作技能和專業能力均得到持續提升。集團鼓勵員工每年至少參與二十個小時與工作相關的培訓。集團在二零一六年合共舉辦了超過七十場內部培訓，內容涵蓋環球投資市場、A股市場、新金融產品及監管法規等。

海通國際制訂《培訓資助政策》，除了資助員工考取專業資格、專業會員資格或修讀與工作相關的外部培訓之外，還提供考試假和備試假，以及提供現金獎勵等。集團的培訓體系既確保同事符合證監會持牌人士持續專業培訓、保險中介人、強積金中介人及金銀業貿易場註冊制度的持續專業發展等規定，又鼓勵員工自我增值，持續提升專業水準。

按員工類別劃分的受培訓員工的人數及比例

員工級別	受培訓員工人數	員工人數	百分比 (%)
管理層	202	208	97%
經理人員	245	253	97%
一般員工	250	266	94%
總人數	697	727	*96%

* 約 4% 員工沒參與培訓，主要為非文職及年末入職的員工

按員工類別劃分的員工平均培訓時數

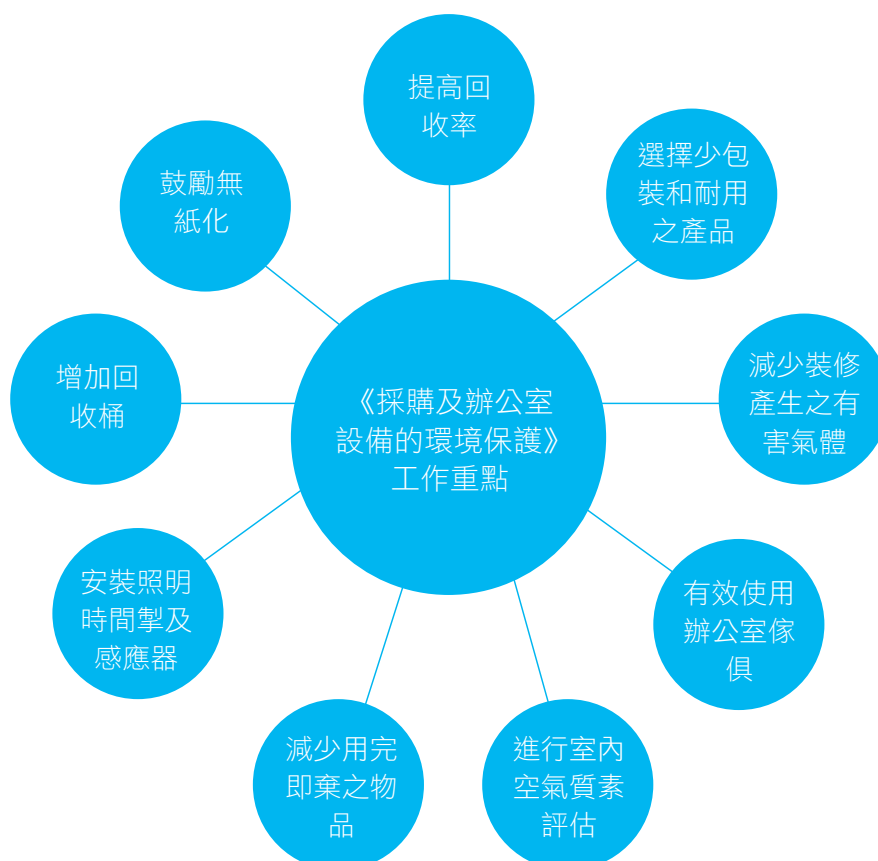
員工級別	培訓時數	培訓人數	平均培訓時數
管理層	2,475.2	202	12
經理人員	3,396.3	245	14
一般員工	11,928.3	250	48
總人數	17,799.8	697	26

我們的環境

環境及天然資源

海通國際總部辦公室的營運並沒有對環境及天然資源產生重大的直接影響。儘管如此，集團仍制訂《採購及辦公室設備的環境保護》政策，對環保工作進行規劃。

透過採購政策，海通國際鼓勵員工及供應商支持集團的環保行動。集團除了倡導無紙工作間之外，對於必須採購的辦公室用紙以及印製員工名片，集團均選用再造紙，減少因生產紙張而砍伐樹木。集團在各辦公室樓層設置回收箱，鼓勵員工透過回收減少廢紙，亦推動供應商進行回收。集團盡量有效使用辦公室傢俱，避免製造大型廢物，從而降低堆填區的負擔。集團致力減低集團在裝修過程中產生的空氣污染物，亦計劃與物業管理處協調，為辦公室進行室內空氣質素評估。



資源使用

基於海通國際的業務性質，與集團最密切相關的資源消耗為運輸所燃燒的汽油、營運場所的電力使用及紙張的消耗。集團現時會監控每層辦公區域的用電量，並將逐步把現有燈具更換成 LED 等節能燈具。集團計劃檢視不同區域的能源強度，亦考慮實施自動照明控制試點，進一步比較節能成效並推動內部最佳實務。雖然自二零一三年起，集團已經使用再造紙印製財務報告，但集團仍希望進一步減少對資源的使用。為此，集團進行股東意見調查，探討減少財務報告印製數量的可行性。集團將持續提升營運效益，致力減少集團各方面的資源使用。

資源使用指標	二零一六年
汽油耗用量（公升）	17,734
電力耗用量（兆瓦時）	1,232
紙張耗用量（噸）	40
- 辦公室用紙	39.2
- 印製刊物用紙	0.8

排放物

與全球合作應對氣候變化的承諾一致，香港政府提出要將香港發展成為一個以低耗能、低污染為基礎的低碳經濟。參考中國的減碳目標，香港政府制定了香港的減碳目標，力求於二零二零年將香港的碳強度自二零零五年水平減少百分之五十至百分之六十。二零一七年施政報告亦提出，將香港二零二零年的碳強度從二零零五的水平減低百分之六十五至百分之七十。

海通國際非常關注集團的碳足跡，並一直致力減少業務對環境的影響。今年，集團首次委託專業顧問低碳亞洲評估集團的溫室氣體排放量。溫室氣體量化的過程依據香港環保署和機電工程署編製的指引¹，以及參考國際標準如 ISO 14064-1 而進行。集團於二零一六年產生的碳排放總量為將近一千五百噸二氧化碳當量，而排放強度按每平方呎樓面面積計約為二十二千克二氧化碳當量。其中電力使用是集團最大的溫室氣體排放源，佔百分之六十五；其次是員工商務旅行乘搭飛機，影響佔百分之二十三。量化過程使集團更有效地瞭解資源使用的情況，幫助集團訂立具體的行動計劃，從而提升效益和制定集團的減碳目標。

範圍	二零一六年排放量（噸二氧化碳當量）
範圍 1 - 直接溫室氣體排放	49
- 公司車隊	48
- 滅火系統	1
範圍 2 - 能源使用的間接溫室氣體排放	961
- 外購電力	961
範圍 3 - 其他間接溫室氣體排放	468
- 廢紙棄置	134
- 商旅乘搭飛機	334

海通國際營運中產生的廢棄物主要包括一般垃圾和可回收紙張，其中一般垃圾由專業清潔公司收集和處理；對於可回收紙張，尤其是機密文件，集團會委托合資格的回收商收集處理，並對處理過程進行監控。二零一六年內，集團回收紙張達十二噸。

在本報告期內，集團並無發現與排放物相關的違規個案。

¹ 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

我們的營運

反貪污

海通國際致力預防貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。除了嚴守《防止賄賂條例》、《聯合國（反恐怖主義措施）條例》及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（金融機構）條例》等相關法律之外，集團更制定一系列內部反貪污工作指引及程序，包括《反洗錢國家風險評估工作指引》、《反洗錢監測及預防工作指引》及《反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集政策及指引》，以系統化流程指導員工實行一系列的審查，包括評估全球超過二百四十個國家在洗錢及恐怖分子資金籌集上的風險。

就可疑交易活動，海通國際制訂《分辨及報告可疑交易指引》。有關指引列明可疑交易的種類、報告可疑交易的方法及程序、並指導員工分辨可疑交易的方法，讓員工清晰掌握操作的要求，更準確迅速地識別可疑交易，杜絕不法人士利用集團的產品和服務作洗黑錢用途。

對於員工，海通國際亦透過《反賄賂及處理禮物及招待指引》規範員工的行為。指引闡明員工必須遵守的行為標準，列明員工應避免參與的行為，及界定利益、招待的定義及價值上限。

在本報告期內，集團並沒有出現與本集團及員工相關的貪污訴訟案件。

產品責任

在當今競爭激烈的市場環境下，客戶對產品和服務的要求不斷提高。海通國際深知，唯有為客戶創造最大價值才能得到客戶的信賴與支持。集團的業務團隊透過多種渠道為客戶提供最新的產品及服務、即時投資資訊及研究報告。

保障客戶資料的私隱，是海通國際維持良好的企業管治，以及與客戶建立長遠互信關係的關鍵。集團遵守保護私隱的相關法例，並制訂《處理客戶及員工個人資料》作業程序，指導員工保護集團客戶、員工及第三方之資料。集團要求員工在處理個人資料時必需遵守《個人資料（私隱）條例》，並制定一系列措施保護個人資料。所有個人資料均受密碼保護或存放在安全地方，例如有鎖文件櫃，並只可由授權人員查閱。集團禁止員工以公開形式，例如互聯網，傳送或披露任何個人資料。若有特殊情況需要透過電郵傳送個人資料，員工必須對資料進行加密處理，以防外洩。員工不可將個人資料或機密資料儲存在任何移動裝置；如有無可避免之情況需要，所有設備必須加密處理。

海通國際著重營運操守，透過內部監控和風險管理程序，致力維持良好管治及減低違規風險。集團遵守《商品說明條例》、《證券及期貨條例》、《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》及《適用於根據產品守則獲認可的集體投資計劃的廣告宣傳指引》等，確保所有信息之正確，沒有誤導、毀謗及欺詐成份。此外，集團訂立《市場操守政策》，列明十項標準或原則，務求令所有員工知悉集團之要求，確保一切產品內容、服務條款及內部程序合規合法。

海通國際尊重客戶的意見，盡力確保客戶的意見及投訴得到適時處理和滿意答覆。集團制訂《客戶意見及投訴》作業程序，詳列處理投訴的步驟及負責人員。收到投訴後，集團會調查並盡量在兩星期內回覆客戶，並作出適合的跟進如程序修定和服務提升等。集團亦注重與客戶之溝通，每季均進行客戶意見調查，以瞭解客戶對集團產品服務的滿意程度，以持續改善營運流程，進一步提升產品及服務之質素。

在本報告期內，集團並無違反產品責任遭監管機構採取紀律處分的個案。

供應鏈管理

海通國際的辦公室營運並沒有涉及大量業務外包。然而，集團在辦公室的日常採購中，除了考慮交付時間和價格競爭力等因素之外，集團同樣考慮採購行為對環境和社會的影響，例如避免購買用完即棄的物品、盡量選擇使用包裝物料較少的供應商，及採購耐用性較高的產品，從而推動供應商更多地關注可持續發展績效。

社區投資

海通國際一直致力履行企業社會責任，回饋社會。集團自二零一四年起設立「海通國際慈善基金」，以便有效集中資源參與社區項目及慈善活動。集團透過與理念相同的機構合作，在關懷老人家及青少年、推動香港經濟、教育及社會公益等範疇作出貢獻。「海通國際慈善基金」支持多間非牟利機構所舉辦的活動，例如：與伸手助人協會合辦「海通國際－愛老、愛腦計劃」，為協會旗下五家護老中心共五百多名長者提供園藝、音樂及藝術等不同形式的治療活動，幫助有需要的長者改善情緒及與認知障礙症相關的問題。集團亦鼓勵員工身體力行參與義工活動，例如：派出「愛心大使」參與慈善遠足活動等。

另外海通國際透過「海通國際慈善基金」繼續支持了多個不同的非牟利機構所舉辦的活動。二零一六年集團成為了愛心聖誕大行動 **MBA Challenge** 的主要贊助，支持未來的商界精英實踐慈善項目，亦支持了「伸手助人協會曲奇義賣」活動、協青社的「狂舞派對」、公益金便服日及樂施米義賣活動等。在本報告年度，集團合共捐款七十七萬港元。

開展與社會企業合作計劃

世界各地的公民意識日漸提高，社會問題已不能只以政府政策解決。越來越多社會企業成立，以商業模式處理一些以往難以解決的社會問題，另一方面亦可為社會經濟帶來貢獻。

海通國際相信大型企業與社會企業合作是勢在必行的趨勢，「海通國際慈善基金」亦已加強這方面的合作。集團已先行在日常營運方面如辦公用品採購方面與社企合作，此外二零一六年集團向社會服務聯會購買購物禮券竹贈予同事。「社企購物禮券」可於全港超過七十個社企或公平貿易購物點使用，讓同事在享受購物樂趣時亦能從中認識社企，同時把消費力回饋社會，別具意義。集團亦將社會企業納入公司的供應商名單，作為對社會企業的支持。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	15
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	15
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	14
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	13
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B2.2	因工傷損失工作日數	9
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10

主要範疇	內容	頁碼索引
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	17
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	17
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	18
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	18